



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Вокин А.И.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих по программам магистратуры на направление
42.04.02 Журналистика,
профиль «**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**»

Иркутск, 2024

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания (далее – ВИ) «Компьютерное тестирование по направлению Журналистика» предназначена для подготовки поступающих в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» к вступительному экзамену для поступления в магистратуру по направлению 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Целью вступительного испытания является дифференциация абитуриентов по уровню готовности к обучению и мотивации к профессиональной деятельности, проверка входных знаний и умений, необходимых для эффективного освоения Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки «Журналистика». В программе ВИ отражены основные требования к уровню и содержанию знаний по журналистике. В ходе экзамена поступающий должен продемонстрировать компетентность в области истории, теории и практики журналистики, соответствующие уровню квалификации бакалавра журналистики.

Вступительное испытание при поступлении в Иркутский государственный университет на программу магистратуры направления 42.04.02 Журналистика проводится в форме компьютерного тестирования.

2. Структура вступительного испытания

В тест входят 50 вопросов, отражающих основное содержание ключевых разделов базовых дисциплин общепрофессиональной направленности на уровне квалификации бакалавриата.

В тесте имеются следующие типы заданий:

- задание с единичным выбором;
- задание со множественным выбором;
- открытое задание (вставить слово);
- задание на соответствие.

Задание с единичным выбором содержит закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать верный.

Множественный выбор включает закрытый вопрос или утверждение с предложенными вариантами ответов, из которых необходимо выбрать несколько верных.

Открытое задание предполагает написание слова или короткой фразы при ответе на вопрос. Ответ тестируемого сравнивается с эталоном ответа по ключу.

Задание на соответствие содержит список вопросов или утверждений, отображается вместе со списком ответов. Тестируемый должен расставить соответствие между утверждением (вопросом) и ответом.

3. Система оценивания вступительного испытания

Вопросы оцениваются следующим образом:

- вопрос с единичным выбором – 2 балла;
- открытое задание (вставить слово) – 2 балла;
- задание на соответствие – 2 балла;
- вопрос со множественным выбором – 2 балла (1 балл – если указана часть правильных ответов данного вопроса).

Максимальная оценка всего теста (50 верных ответов) – 100 баллов.

Для участия в конкурсном отборе на поступление в магистратуру по направлению «Журналистика» абитуриент должен набрать минимум 60 баллов.

4. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность тестирования составляет 2 академических часа (90 минут) с момента объявления заданий вступительного испытания.

5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию

Тема 1. История российской журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Система печати в России XVIII – XIX века. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина. «Литературная газета», журналы «Вестник Европы», «Московский телеграф», «Современник», «Отечественные записки». Печать в условиях развития капитализма (конец XIX – начало XX вв.). Толстые (ежемесячные) журналы, их дифференциация. Массовое появление тонких (еженедельных) журналов. Основные общественно-политические газеты. Появление многопартийной легальной печати. Нелегальная печать

социалистических партий. Многопартийная отечественная журналистика после февральской революции. Пресса в условиях свободы печати.

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания.

Журналистика 1930-х годов. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Советские СМИ послевоенного периода. Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс. Развитие радиовещания и телевидения, их место в системе СМИ.

Журналистика периода социально-политического реформирования общества и гласности. Средства массовой информации в Российской Федерации девяностых – начала двухтысячных годов.

Тема 2. Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики. СМИ как социальный институт. Общественная миссия и функции СМИ. Принципы функционирования СМИ.

Эффективность деятельности СМИ. Специфика журналистской профессии.

Массовая информация: сущность, специфика. Информационная политика в сфере СМИ. Журналистика как массовая информационная деятельность.

Массовая аудитория: роль потребностей и интересов, базовые характеристики. Роль аудитории в формировании медиаконтента (содержания).

Тема 3. Система СМИ

Средства массовой информации, журналистика, медиасистема – определение понятий. Аудитория СМИ. Влияние глобализации на системы СМИ. Периодическая печать – газетная и журнальная пресса. Типология газетной прессы. Общенациональные, региональные и локальные издания. Ежедневные и еженедельные газеты. Утренние и вечерние газеты. Качественная и массовая пресса. Журнальная печать. Массовые журналы.

Структура и инфраструктура СМИ. Радиовещание. Телевидение. Российская система телевидения и радиовещания. Информационные агентства в системе СМИ.

Новые медиа. Интернет и система российских СМИ. Интернет-СМИ. Роль интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ – газет, журналов, телевидения, радиовещания, информационных агентств.

Тема 4. Основы журналистской деятельности

Профессия журналиста: основная миссия и обязанности. Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Принципы содержания и композиции новости.

Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Проблемы доступа к информации. Интервью как метод сбора информации. Основные жанры журналистики. Проблемно-тематические направления журналистики.

Тема 5. Правовые основы журналистики

Понятие массово-информационного права.

Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия.

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе. Государственная политика в области СМИ.

Права и обязанности журналиста в сфере информации. Правовые проблемы Интернета. Понятие авторского права.

Сущность и функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики.

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Тема 6. Экономика и менеджмент СМИ

СМИ в экономической системе страны. Национальные, региональные и местные СМИ. Формы собственности СМИ. Источники финансирования СМИ. Структура газетного и журнального рынков. Тираж печатных изданий. Телевизионный сектор на медиарынке. Виды телекомпаний и телеканалов. Основные радиостанции России. Ведущие интернет-СМИ России.

Тема 7. Социология и психология журналистики

Социальные функции журналистики. Направления социологических исследований СМИ: изучение аудитории, медиатекстов, редакционной

деятельности и журналистов. Исследования общественного мнения. Социологические методы изучения СМИ: опрос, контент-анализ, изучение документов.

Психологические особенности личности журналиста и журналистского творчества. Психологические функции СМИ.

Тема 8. Реклама и связи с общественностью

Реклама как вид массовой коммуникации. Основные функции рекламы. Сферы деятельности рекламы. Место рекламы в СМИ и ее особенности. Политическая и социальная реклама. Паблик рилейшнз в современном обществе. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры и др.).

6. Образец фонда оценочных средств

Задание с единичным выбором:

1. Какое рукописное издание можно назвать российской протогазетой?

- a. «Известия»
- b. «Куранты»
- c. «Московские ведомости»
- d. «Московский курьер»

Задание со множественным выбором:

2. Назовите имена трёх публицистов периода Великой отечественной войны

- a. А. Солженицын
- b. А. Толстой
- c. А. Калинин
- d. Н. Тихонов
- e. Б. Горбатов
- f. Троепольский

Открытое задание (вставить слово):

3. Вставьте пропущенное слово из высказывания В.И. Ленина, ставшего советским лозунгом: «Газета – это не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, она также и коллективный _____».

Задание на соответствие:

4. Соотнесите названия журналистских произведений и авторов:

к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите соответствующий элемент из второго столбца.

Произведение	Автор
1. Уголь, железо и живые люди: Донбасс	а. Лариса Рейснер
2. Тяжелые дни Волховстроя	б. Александр Серафимович
3. Лбищенская драма	с. Лев Сосновский
4. В теплушке	д. Дмитрий Фурманов
	е. Максим Горький

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами

1	2	3	4

7. Ключ к образцу фонда оценочных средств

Задание с единичным выбором:

1. б.

Задание со множественным выбором:

2. б, d, е.

Открытое задание (вставить слово):

3. Организатор

Задание на соответствие:

4.

1	2	3	4
а	с	d	б

8. Рекомендуемая литература

История отечественной журналистики

1. Ахмадулин, Евгений Валерьевич. История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с.

2. Есин, Борис Иванович. История русской журналистики (1703-1917): учеб.-методич. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия.: Для студ. – журналистов и филологов / Б. И. Есин. – 3-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 464 с.

3. Жилиякова, Наталия Вениаминовна. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жилиякова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 236 с. –

4. Кузнецов, Иван Васильевич. История отечественной журналистики (1917-2000) [Текст] : учеб. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия / И. В. Кузнецов. – 3-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 640 с.

5. Махонина, Светлана Яковлевна. История русской журналистики начала XX века [Текст] : учеб.-метод. комплект: Учеб. пособие. Хрестоматия / С. Я. Махонина. – 2-е изд., испр. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 368 с.

Основы теории журналистики. Система СМИ

Основы журналистской деятельности

1. Ворошилов, В.В. Журналистика: Базовый курс: Учебник / В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, Фак. журн. – 5-е изд. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 639 с.; – 7-е изд. – М. : КРОНУС, 2015. – 496 с.

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 345 с.

3. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / М.Н. Ким, Е.М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с.

4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с.

5. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 341 с.

6. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 212 с.

7. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. –

Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 240 с.

8. Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М.В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 392 с.

9. Басовская, Е. Н. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для вузов / Е. Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 211 с.

10. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И. Б. Голуб, С. Н. Стародубец. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 455 с.

11. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - 6-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный. М.: "Аспект Пресс", 2019. – 320 с.

Правовые основы журналистики. Профессиональная этика журналиста

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru>

2. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 241 с.

3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2004. – 350 с.

5. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 189 с.

Социология и психология журналистики

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 197 с.

2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 603 с.

3. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 351 с.

Экономика и менеджмент СМИ, Основы рекламы и публичных отношений

1. Вартанова Е.А. Основы медиабизнеса. М.: Аспект-пресс, 2010.
2. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 296 с.
3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 293 с.
4. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 384 с
5. Харитонов М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. М., 2008. – 198 с.

9. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Специальное программное обеспечение не требуется. Возможно использование электронных изданий учебных пособий, в т.ч. электронных библиотек.

1. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru/>
2. Электронная библиотечная система: biblio-online.ru

10. Разработчики программы вступительного испытания

Шинкарева А.П., доцент Высшей школы журналистики и медиапроизводства отделения ИФИЯМ ИГУ, кандидат исторических наук.

Данная программа соответствует методическим рекомендациями «О порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению программ вступительных испытаний», утвержденные ректором от 22 января 2024 г.