



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт социальных наук
Кафедра культурологии и управления социальными процессами
Научно-практический центр «Креативный город»
и
Факультет философии и социальных наук БГУ**

**Партнеры конференции:
Министерство образования Иркутской области
Министерство культуры Иркутской области
Министерство по молодежной политике Иркутской области
Иркутский областной кинофонд
Интеллектуальный деловой клуб «Байкальские стратегии»**

**Приглашаем вас принять участие в VI международной
научно-практической конференции**

**«Креативные индустрии и креативные стратегии в экономическом,
социальном и культурном пространствах региона»**

Сроки проведения: 29-30 мая 2024 г., регистрация с 10.30, начало в 11.00.

Место проведения: Россия, г. Иркутск, ул. Ленина 3

Дорогие друзья!

Если на предыдущих конференциях мы, как идеологи региональной креативной экономики, были близки к эйфории по поводу того, что мы выявили и спрогнозировали глобальные тренды и направления развития, поскольку риторика и практики, связанные с креативной экономикой, стремительно набирали обороты в России и в мире, то сейчас в условиях новых тотальных жестких вызовов, очевидно, что этот курс необходимо корректировать.

В ходе предыдущих конференций, в результате коллективной и индивидуальной рефлексии мы выявили закономерности, характеристики креативной экономики, тренды и факторы ее развития, четко очертили объект и предмет, определили перспективы, выявили слабые места и точки роста, диагностировали проблемы и предложили решения, инспирированные теориями модельные практики.

Однако сегодня креативная экономика, креативные индустрии и социально-экономическая система в целом стоят перед вызовами. Как реагировать на эти вызовы? Противостоять? Адаптироваться? Нивелировать риски и использовать возможности? Приглашаем обсудить актуальные вопросы и проблемы вместе: мы рады, что наша конференция стала традиционной площадкой для интеграции и совместной работы акторов креативных индустрий, интеллектуальной региональной элиты, представителей власти. Опытные профессионалы и юные исследователи представят свое видение проблем и их решений, свой опыт и проекты; возможно, в результате работы нынешней конференции мы создадим новые коллаборации, совершим радикальные интеллектуальные прорывы, дадим старт новым проектам, но, в любом случае, мы обретем эмоциональную гармонию от общения с единомышленниками, что особенно важно в современных условиях!

В программу конференции включены следующие тематические блоки:

- Креативные индустрии региона: тренды и отрасли, инфраструктура поддержки и развития; государственная поддержка; инновационные формы организации, креативные стратегии, креативный менеджмент;
- Креативная экономика – экономика впечатлений (эмоциональный дизайн; эмоциональный интеллект; эмоциональное здоровье; эмоции и политика; проектирование эмоций);
- Креативная экономика стран АТР и СНГ: креативные индустрии и креативные стратегии (дизайн, архитектура, изобразительные искусства, театр, музыка, литература и издательство, кинопроизводство, фэшн и моделлинг, индустрия впечатлений, туризм, гастрономия, гейминдустрия, образование);
- Региональное кино (тренды развития, инфраструктура, технологии, контент, кино как цель и как средство; кино-современные мифы или жизнь);
- Эстетический капитал региона и региональный культурный ландшафт (эстетический паспорт объектов и территорий; управление эстетическим капиталом; эстетическая экспертиза; прикладная эстетика; эстетика и этика);
- Региональный туризм: креативный, устойчивый, ответственный (направления, формы, политика туризма; салютотенный ландшафт; «культура воды»; пляжная культура);
- Цифровизация и нейросети в креативных отраслях: угрозы или возможности?
- Коллаборация как необходимый инструмент развития креативных индустрий (международные, межотраслевые, межорганизационные, межличностные коллаборации);
- Дизайн как глобальная категория: от дизайна продуктов и пространств до дизайна мышления (образование) и дизайна эмоций (индустрия впечатлений);
- Креативное образование для креативной экономики (формы, модели, человеческие ресурсы);
- Социально-культурный активизм как актуальная форма существования людей и организаций;
- «Священный статус» частной интеллектуальной собственности: способы, методы, формы защиты интеллектуальной собственности в креативных индустриях;
- Традиционные ценности как база для инновационных решений.

Вопросы (примерные) для обсуждения:

- Креативная экономика: теоретические и методологические аспекты;
- Креативная экономика: специфика организационных форм и элементы инфраструктуры;
- Менеджмент в креативной экономике: креативный менеджмент, арт–менеджмент, ивент–менеджмент;
- Креативные индустрии в структуре региональной экономики;
- Экономика досуга: досуг как смыслообразующее пространство;
- Сервисная цивилизация: культура сервиса и сервис в культуре;
- Индустрия впечатлений: структура, тенденции, формы организации;
- Традиционные бюджетные учреждения в сфере культурной индустрии: возможности и проблемы;
- Культурное производство и культурное наследие в структуре культурных индустрий;
- Развитие низкобюджетного творческого и социального предпринимательства – Альтернативный туризм, развитие местного сообщества, арт–резиденции;
- Туризм: активные и пассивные формы креативности;
- Креативное предпринимательство и социальное проектирование;
- Коллаборации как необходимый инструмент развития креативных индустрий (международные, межотраслевые, межорганизационные коллаборации);
- Образовательные и профессиональные компетенции в области креативных индустрий;
- Креативное образование для креативной экономики;
- Детство как источник и объект креативности: детское творчество, детские учреждения, детский досуг и развитие;
- Развитие творческих профессий для креативных индустрий;
- Источники финансирования креативных проектов;
- Краудфандинг как инструмент финансирования проектов в сфере культуры и творческих индустрий;
- Нормативно–правовое обеспечение сферы креативных индустрий;
- Онлайн–инструменты социальных и креативных проектов;
- Digital–проекты в сфере культурных ценностей и социально–культурного просвещения;
- Платформы и сети сотрудничества по обмену знаниями и лучшими практиками в сфере культуры и креативных индустрий;
- Государственная и региональная политика в сфере креативной экономики и креативных индустрий;
- Креативный индекс региона;
- Креативный кластер как форма и фактор развития креативной экономики региона;
- Кооперация и интеграция, гражданская активность как фактор развития креативной экономики региона;
- Территориальный брендинг как инструмент развития региона.

Дорогие друзья! Сборник статей конференции будет включен в **полнотекстовом** формате в систему РИНЦ с размещением на сайте www.elibrary.ru. Обращаем внимание на то, что к печати принимаются ранее неопубликованные работы, которые будут проверены через систему antiplagiat.ru (рекомендуемый объем авторского текста – не менее 80%). Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы в случае несоответствия требованиям оформления, тематике конференции или объема авторского текста. **Участие в конференции бесплатное.**

Мы с нетерпением и интересом ждем до **1 мая 2024 г. включительно:**

1. тексты ваших докладов, оформленные по предложенному нами шаблону;

2. заявку (с указанием ФИО, места работы или учебы, должности, степени, звания, адреса электронной почты, контактов для оперативной связи);
3. лицензионный договор (скан с Вашей подписью).

Доклад, авторская справка, заполненный и подписанный лицензионный договор представляются отдельными файлами. В названии файла с докладом должна быть указана фамилия автора с добавлением слова «доклад» (например: Иванов_доклад.doc), в названии файла авторской справки указывается фамилия автора с добавлением слова «автор» (например: Иванов_автор.doc), в названии договора указывается фамилия автора с добавлением слова «договор».

Требования к оформлению текстов: объем до 8 страниц машинописного текста, размер шрифта – 12, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – TimesNewRoman. Параметры страницы: сверху, снизу, справа и слева по 2 см. Ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках, список источников – в алфавитном порядке в конце работы.

В докладах могут быть представлены результаты исследований теоретического и экспериментального характера. На основании рассмотрения докладов оргкомитет примет решение о включении вашего доклада в программу конференции и сборник материалов конференции.

Материалы предоставляются **в электронном виде** (по электронной почте) Conference_creative_isn.igu@bk.ru

Консультации и справки по адресу:

664003, г. Иркутск, ул. Ленина 3, каб. 216а – кафедра культурологии и управления социальными процессами.

Контакты:

WhatsApp, Viber +79148951068

Mob.tel. +79148951068 (Татьяна Юрьевна Фальковская).

Председатель оргкомитета конференции,
руководитель НПЦ «Креативный город»,
доцент кафедры культурологи и управления
социальными процессами ФГБОУ ВО ИГУ

Фальковская Т.Ю.

Форма заявки

**Заявка на участие в
VI международной научно-практической конференции
«Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и
культурном пространствах региона»**

ФИО:

Ученая степень и звание:

Место работы/ учебы:

Должность:

Город:

E-mail:

Название доклада на конференцию:

Пример оформления статьи

УДК

ББК

Иванов И.И.

Ивановский государственный университет,

г. Иваново

Роль коворкингов и арт-резиденций в развитии креативной среды

Аннотация. Текст. Текст. Текст.

Ключевые слова: Слова. Слова. Слова.

Ivanov I.I.

Ivanov State University,

Ivanovo

The role of coworking and art residences in the development of creative environment

Annotation. Text. Text. Text.

Keywords: Words. Words. Words.

Текст. Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст.
Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст.Текст.
Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст. Текст.Текст. Текст.

[2]

...

Литература

1.

2.

3.