



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

Утверждаю

Проректор по учебной работе
А.И. Вокин

2022 г.



ПРОГРАММА

**вступительного испытания для поступающих на обучение по
программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуре**

Научная специальность: 5.2.4 Финансы

Иркутск 2022

1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. N2 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 20.10.2021г. N2 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», Положением утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 г. N2 2122 «О подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)», Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) от 24.02.2021г. N2 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом министерства образования и науки Российской федерации от 10 ноября 2017 г. N2 1093» и Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.08.2021 г. N2 721 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре».

Программа вступительного испытания в аспирантуру разработана с учетом программ общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, включенных в учебные планы подготовки специалистов и магистров по соответствующим направлениям подготовки.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Экономическая теория

Тема 1. Альтернативная ценность и экономический выбор

- Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
- Экономические блага: ресурсы и потребительские блага.
- Факторы производства: труд, земля, капитал.
- Микроэкономические субъекты: домохозяйства, фирмы, государство.
- Простая модель рыночной экономики (кругооборота благ и денежных потоков).
- Цели и выбор в условиях ограниченности.
- Кривая производственных возможностей.
- Принцип альтернативной ценности.
- Законы возрастания затрат и убывания производительности.

Тема 2. Спрос и предложение

- Спрос: понятие, функция, кривая спроса.
- Закон спроса.
- Неценовые факторы спроса.
- Индивидуальный и рыночный спрос.
- Исключения из закона спроса.
- Предложение: понятие, функция, кривая предложения.
- Закон предложения.
- Неценовые факторы предложения.

Тема 3. Рыночное равновесие

- Равновесная цена и равновесное количество.
- Дефицит и излишек.
- Достижение равновесия: поведение покупателей и продавцов.

- Изменения (сдвиги) равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

- Абсолютные и относительные (процентные) изменения.
- Расчет точечной и дуговой эластичности.
- Эластичность спроса по цене: типы спроса в зависимости от значения коэффициента, факторы эластичности.
- Перекрестная эластичность спроса.
- Эластичность спроса по доходу.
- Определение отношения покупателей к товарам (нормальные и инфериорные (некачественные), предметы первой необходимости и роскоши) по значению коэффициентов эластичности.
- Эластичность предложения.
- Факторы эластичности предложения — зависимость от периода времени и возможности перемещения ресурсов.
- Концепция трех периодов в деятельности фирмы и реакции рынка: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный.

Тема 5. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения

- Государственное регулирование цен.
- Влияние налога на рыночное равновесие.
- Распределение налогового бремени между продавцом и покупателем.
- Субсидия продавцу и покупателю и рыночное равновесие.
- Дефицит и очереди.
- Рационирование потребителей.
- Установление верхнего предела цены и неявные издержки покупателей.
- Установление нижнего предела цены и потери продавцов.

Тема 6. Полезность и предпочтение потребителя: подходы к анализу

- Гипотеза о рациональности поведения потребителя.

- Полезность и способы ее измерения.
- Функции общей и предельной полезности.
- Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора.
- Равновесие потребителя в количественном подходе.
- Кривые безразличия и их свойства.
- Карта безразличия.
- Предельная норма замещения.
- Бюджетное ограничение.
- Бюджетная линия.
- Равновесие потребителя, условие оптимума.

Тема 7. Реакция потребителя на изменение дохода и цены

- Изменение дохода и линия «доход-потребление».
- Кривые Энгеля.
- Виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, товары Гиффена).
- Изменение цены и линия «цена-потребление».
- Построение кривой спроса.
- Виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементы и независимые блага).
- Эффект замещения и эффект дохода.
- Излишек потребителя.
- Излишек производителя.

Тема 8. Производство

- Технология производства и производственная функция.
- Короткий и длительный периоды.
- Постоянный и переменный факторы производства.
- Показатели технической результативности производства.
- Производственная функция длительного периода.

- Изокванты.
- Отдача от масштаба.
- Предельная норма замещения факторов и разновидности производственных функций.
- Эластичность замещения факторов.

Тема 9. Издержки производства и прибыль

- Принцип альтернативной ценности и издержки производства.
- Экономические издержки.
- Явные и неявные издержки.
- Альтернативные издержки владельцев факторов.
- Бухгалтерские издержки.
- Понятие транзакционных издержек.
- Прибыль как цель деятельности фирмы.
- Понятия экономической и бухгалтерской прибыли.
- Нормальная прибыль.
- Выручка: общая, средняя и предельная.
- Соотношение между ценой и издержками на единицу продукции как показатель прибыли.
- Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.
- Постоянные, переменные и общие издержки.
- Безвозвратные издержки.
- Показатели издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки.
- Связь между производительностью труда и средними издержками.
- Предельные издержки и их роль в принятии решений фирмой.
- Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.
- Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия.
- Отдача от масштаба производства.
- Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде.

Тема 10. Рынок совершенной конкуренции

- Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
- Условия максимизации прибыли.
- Технологические и экономические ограничения.
- Выбор объема производства в краткосрочном периоде.
- Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
- Кривая рыночного предложения в краткосрочном периоде.
- Выбор объема производства в долгосрочном периоде.
- Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде.
- Излишки производителя.
- Равновесие фирмы и отрасли.
- Величина равновесной цены при совершенной конкуренции.
- Кривая издержек и число конкурентов.
- Эффективность конкурентных рынков.
- Средние и предельные затраты отрасли.

Тема 11. Рыночная власть: монополия и монополия

- Монополия и монополия власть.
- Источники монополия власти.
- Монополия и монополия власть.
- Монополия ценообразование в сравнении с ценообразованием при совершенной конкуренции.
- Цена на рынке монополия.
- Цена на рынке монополия.
- Двусторонняя монополия.
- Общественные издержки монополия власти.
- Антитрестовское законодательство.

Тема 12. Принципы ценообразования при рыночной власти

- Цели монополия и монополия цена.

- Присвоение излишка потребителя.
- Отсутствие функции предложения.
- Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
- Последствия для потребителей.
- Естественная монополия.
- Последствия государственного регулирования монопольных рынков.

Тема 13. Монополистическая конкуренция и олигополия

- Монополистическая конкуренция: модель Чемберлина.
- Олигополия предложения.
- Модель дуополии Курно.
- Модель дуополии Штакельберга.
- Олигополия.
- Ценовая конкуренция.
- Модель Бертрана.
- Картели.
- Ценообразование за лидером.

Тема 14. Рынки факторов производства

- Предложение труда и капитала.
- Спрос на факторы производства.
- Конкурентные рынки факторов производства.
- Равновесие на конкурентном рынке факторов производства.
- Рынки факторов производства с монополистической властью.
- Рынки факторов производства с монополистической властью.

Тема 15. Общее равновесие и экономическая эффективность

- Анализ общего равновесия.
- Цены частичного и общего равновесия.
- Модель общего экономического равновесия.
- Эффективность обмена.

- Выгоды свободной торговли.
- Эффективность в производстве.
- Совместная эффективность в обмене и производстве.
- Теоремы общественного благосостояния.
- Экономическая эффективность и социальная справедливость.
- Причины отказа рынка.

2. ОБЩИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Менеджмент как наука управления: понятие и сущность

- Определение менеджмента, его связь с другими науками.
- Основные функции менеджмента.
- Навыки менеджера: концептуальные, человеческие и технические.
- Типы менеджмента.
- Роли менеджеров.
- Новые компетенции менеджеров.

Тема 2. Исторические основы менеджмента

- Классическое направление менеджмента.
- Научный менеджмент.
- Гуманистическое направление.
- Современные тенденции.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации

- Внешняя среда.
- Взаимоотношения организация – внешняя среда.
- Адаптация к условиям среды.
- Внутренняя среда.
- Корпоративная культура.
- Международная бизнес-среда.

Тема 4. Постановка целей и организационное планирование

- Цели организации.
- Иерархия целей.
- Критерии эффективности целей.
- Миссия организации.
- Типы планирования и организационные результаты.
- Управление по целям.
- Традиционные подходы к планированию.
- Современные подходы к планированию.

Тема 5. Формулирование и внедрение стратегии

- Стратегическое мышление.
- Основополагающая стратегия компании.
- Уровни стратегии.
- Формулирование стратегии на корпоративном уровне.
- Формулирование стратегии на уровне бизнес-единиц.
- Формулирование стратегии на функциональном уровне.
- Внедрение стратегии.

Тема 6. Принятие управленческих решений

- Различные типы решений.
- Риск и неопределенность.
- Модели принятия решений.
- Этапы процесса принятия решения.
- Современные подходы к принятию решений.

Тема 7. Организация

- Организационная структура.
- Специализация рабочих заданий.
- Властные полномочия, ответственность и делегирование.

- Централизация и децентрализация.
- Команды и управление проектами.
- Виды организационных структур.
- Управление человеческими ресурсами.

Тема 8. Лидерство и мотивация

- Установки. Установки, связанные с работой. Конфликты установок.
- Перцепция. Перцепционная селективность. Перцепционные искажения.
- Лидерство и менеджмент.
- Характерные черты лидера.
- Типы лидеров.
- Подходы к лидерству.
- Концепция и основы мотивации.
- Подходы к мотивации. Теории мотивации.

Тема 9. Коммуникации и работа в командах

- Коммуникации и управленческая деятельность.
- Организационные коммуникации.
- Управление организационными коммуникациями.
- Работа в команде.
- Типы команд.
- Стадии развития команды.
- Эффективность командной работы.

Тема 10. Контроль

- Сущность контроля.
- Виды контроля.
- Контроль и бюджетирование.
- Комплексное управление качеством.
- Система сбалансированных показателей.

Тема 11. Управление производственными операциями и услугами

- Организации как производственные системы.
- Производственные и сервисные операции.
- Системы операционного менеджмента.
- Автоматизация производства.
- Планирование производственных мощностей.
- Управление запасами.
- Оценка и управление производительностью.

3. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ

Тема 1. Управленческие финансы в системе управления организацией

- Основы принятия финансовых решений.
- Принципы финансового управления фирмой.
- Организация финансового управления в компаниях.
- Базовые финансовые концепции и инструменты.

Тема 2. Управление оборотным капиталом

- Понятие и состав оборотного капитала.
- Политика управления оборотным капиталом.
- Подходы к определению потребности в оборотном капитале.
- Методы повышения эффективности использования собственных денежных средств для финансирования оборотного капитала.
- Источники финансирования оборотных средств.
- Повышение эффективности использования оборотных средств.

Тема 3. Стратегические инвестиционные решения

- Составляющие инвестиционной политики.
- Факторы, влияющие на инвестиционную политику.
- Методические подходы к отбору инвестиционных проектов.
- Критерии эффективности инвестиционных проектов.
- Принятие решений по оптимизации бюджета капиталовложений.

Тема 4. Финансирование компании

- Собственные средства как источник долгосрочного финансирования.
- Традиционные инструменты долгосрочного заимствования.
- Комбинированные формы финансирования.
- Цена и структура капитала.
- Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности.

Тема 5. Текущее финансовое планирование и прогнозирование

- Эволюция финансового планирования.
- Задачи бюджетирования и виды бюджета.
- Составление мастер бюджета.
- Составление прогнозной финансовой отчетности.
- Планирование по центрам ответственности.
- Использование гибких бюджетов.
- Техника управления по отклонениям.

Тема 6. Финансовый контроль и контроллинг

- Понятие, роль и значение контроля и контроллинга в деятельности предприятия.
- Виды контроля и контроллинга.
- Содержание контроллинга в системе управления предприятием.
- Организация финансового контроллинга.

3. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

Основная

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1. Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации Часть 2. Федеральный закон от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
5. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изменениями и дополнениями). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
6. Федеральный закон от 10.07.02 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изменениями и дополнениями). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
7. Федеральный закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/
8. Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (с изменениями и дополнениями). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/

10. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). - URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/
11. Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с изменениями и дополнениями). - URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
12. Федеральный закон от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
13. Банковское дело. Учебник. Под ред. Тихомировой Е.В., Радковской Н.П. - Изд-во СПбГЭУ. 2018. – 236 с. – [Полный текст.](#)
14. Бюджетная система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с.
15. Бюджетные инвестиции и государственно-частное партнерство: учеб. пособие / Е. А. Фирсова. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016.
16. Государственная финансовая политика устойчивого экономического роста в России: учебное пособие / Н.Г. Иванова [и др.]; под ред. Н.Г. Ивановой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 145 с.
17. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.] ; ответственный редактор С. Ю. Янова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
— URL: <https://urait.ru/bcode/492731>
18. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.] ; ответственный редактор С. Ю. Янова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
— URL: <https://urait.ru/bcode/494316>
19. Есипов В.Е. Оценка бизнеса: Учебное пособие. 3-е изд. / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 512 с. - ISBN 978-5-49602067-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/350602/reading> (дата обращения: 03.04.2022). - Текст: электронный.
19. Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 381 с.
20. Лимитовский М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт.
21. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / Л. И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08916-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/489056>

22. Основные направления бюджетной, налоговой и таможеннотарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов (утв. Минфином России). – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2021/10/main/2_538655686948343_3598.pdf
23. Страхование: учебник для вузов / Л. А. Орланюк-Малицкая [и др.] ; под редакцией Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476432>
24. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 507 с.
25. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты / Под ред. Кроливецкой Л.П., Поповой Е.М. - 2-е издание, дополненное и переработанное. - Сер. Учебное пособие. – Санкт-Петербург: ООО «Прогресс Книга», 2021. – 352 с.
26. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты в таблицах и схемах : учебное пособие / под ред. проф. Е.М. Поповой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 185 с. – [Полный текст](#)
27. Финансы государственных и муниципальных учреждений: учеб. пособие / М. И. Канкулова. — СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016.
28. Финансы: учебник для вузов / Т. П. Беляева [и др.]; под редакцией Н.Г. Ивановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/book/finansy-467206>.
29. Бригхэм Ю. Ф. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. 7-е изд. / Юджин Ф. Бригхэм, Джоел А. Хьюстон. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 592 с. : ил.
30. Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: Учебно-практическое пособие: / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон /- 4-е изд., пер. и доп. Изд. 4-т перераб. и доп.- М.:Издательство Юрайт 2015.- 325 с.
31. Мэнкью Н. Г. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 592 с. - (Классический зарубежный учебник).
32. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 544 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник).
33. Микроэкономика: практический подход : учебник для вузов / ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 704 с.
34. Мировая экономика: учебник / Под ред. А. С. Булатова. - М. : Экономистъ, 2003. - 734 с. - (Homo faber).
35. Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. М. — М.: Альфа-М, Инфра-М. 2016. 240 с.
36. Воронкова О. Н. Территории опережающего развития как "точки роста" регионов России [Текст] / О. Н. Воронкова. - Саарбрюккен : LAP LAMBERT Academic Publishing ist ein Imprint der, 2015. - 122 с.
37. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с.
38. Казаренко, К. О. Вовлечение потенциала государственно-частного партнерства в реализацию проектов стратегического развития региона [[Текст]] / К. О. Казаренко, К. Н. Мищенко // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2014. - № 1 (45). - С. 99-105.

39. Осипов В. С., Евсеев В. О., Невская Н. А. Промышленная политика России. Политэкономические и региональные аспекты. — М.: Вузовский учебник, Инфра-М. 2016. 192 с.
40. Швецов А. Государственно-частное партнерство и инфраструктурные проекты регионального развития [[Текст]] / А. Швецов // Проблемы теории и практики управления. - 2014. - № 3. - С. 19-29.

Дополнительная

1. 25 ключевых книг по экономике: анализ и комментарии / Бейтон А. и др. - Урал: LTD, 1999. - 560 с.
2. Адизес И.К. Новые размышления о менеджменте : пер. с англ. / И. К. Адизес ; пер. Н. Постриган. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 208 с.
3. Адизес И.К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем : пер. с англ. / И. К. Адизес ; пер. Н. Брагина. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 320 с.
4. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции/ П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П.Орехова.- 2-е изд., стер.: М.: КНОРУС, 2015.- 517 с.
5. Веркей Ж. Страны с быстро развивающейся экономикой: Бразилия-Россия-Индия-Китай. Экономические перемены и новые вызовы: спец. информация / Ж. Веркей. - М.: РАН ИНИОН, 2012. - 40 с.
6. Гуриев С. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриев. - 4-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. - 312 с.
7. Гуриев С. Россия после кризиса: сб. статей; пер. с англ. / С. Гуриев, Э. Качинс, А. Ослунд ; пер. О. Литвинова. - М. : ООО"Юнайтед Пресс", 2011. - 394 с.
8. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров: микро- и макроуровень: Учебное пособие / С. Н. Ивашковский. - М. : Дело, 2002. - 440 с.
9. Карпентер С. Системность во всем: универсальная технология повышения эффективности : пер. с англ. / С. Карпентер ; пер. А. Кардаш. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 272 с.
- 10.Комптон Н. Твитономика: Все, что нужно знать об экономике, кратко и по существу / Н. Комптон, А. Фишвик, К. Хьюстон. - М. : Альпина Паблшер, 2014. - 130 с.
- 11.Лафли А. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле : пер. с англ. / А. Лафли, Р. Мартин ; пер. Н. Яцюк. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с.
- 12.Левитт С. Суперфрикономика : пер. с англ. / С. Левитт, С. Дабнер ; пер. П. Миронов. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. - 288 с.
- 13.Летуновский В.В. Менеджмент по-Суворовски. Наука побеждать / В. В. Летуновский. - М. : ЭКСМО, 2014. - 336 с. - (Наука побеждать в бизнесе)
- 14.Мишкин Ф. С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков : пер. с англ. / Ф. С. Мишкин. - 7-е изд. - М. : Вильямс, 2013. - 880 с. : ил.
- 15.Мэнкью, Н. Г. Экономикс. 2-е изд. / Н. Грегори Мэнкью, Марк П. Тейлор. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 656 с.
- 16.Пиндайк Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 608 с. : ил.
- 17.Попов В. В. Стратегия экономического развития / В. В. Попов. - М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. - 336 с. - (Экономическая теория).
- 18.Потемкин А. П. Виртуальная экономика и сюрреалистическое бытие: Россия. Порог XXI века. Экономика / А. Потемкин. - М. : ИНФРА-М, 2000. - 384 с.

19. Роджерс Дж. Будущее глазами одного из самых влиятельных инвесторов в мире. Почему Азия станет доминировать, у России есть хорошие шансы, а Европа и Америка продолжит падение : пер. с англ. / Дж. Роджерс ; пер. А. Коробейникова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 304 с.
20. Тамни Дж. Как работает экономика: Что Rolling Stones, Гарри Поттер и большой спорт могут рассказать о свободном рынке / пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2017. – 274 с.
21. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления / ред. В. В. Попков. - М.: Экономика, 2007. - 295 с.
22. Федосеева Г. А. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / Г. А. Федосеева. - М. : ИНФРА-М, 2002. - 352 с.
23. Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 416 с. - (Высшее образование).
24. Харвей Дж. Современная экономическая теория: вводный курс: Учебное пособие для вузов / Д. Харвей ; Пер. с англ. . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
25. Хуан Я. Капитализм по-китайски: Государство и бизнес : пер. с англ. / Я. Хуан. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2012. - 375 с. - (Сколково).
26. Чеканский А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцюева, С. Е. Варюхин. - М. : Дело, 2011. - 172 с. - (Образовательные инновации).
27. Шарма Р. Прорывные экономики. В поисках следующего экономического чуда : пер. с англ. / Р. Шарма ; пер. О. Медведь. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 352 с.
28. Ясин Е. Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ: курс лекций / Е. Г. Ясин. - М. : ГУ ВШЭ, 2002. - 437 с.

4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания по специальной дисциплине осуществляются в форме устного экзамена (очно и/или с использованием дистанционных технологий) с использованием билетов, содержащих контрольные задания из разных ключевых областей.

Ориентировочная продолжительность экзамена — 60 мин.

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике.

Оценка «хорошо» выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний.

Разработчики:

Зам.декана САФ Максимова В.М.